

EXPUNERE DE MOTIVE

În România se pot utiliza pentru radiodifuziune sonoră cu modulație de frecvență în bandă 87,5 – 108 MHz („bandă vest”) frecvențe de mare putere, stabilite la Conferința Regională de planificare de la Geneva, din 1984. Frecvențele de mare putere alocate României potrivit Planului adoptat de această conferință (Planul de la Geneva 1984) pot constitui 4 rețele naționale.

Frecvențele pentru două rețele au fost asignate Societății Naționale de Radiocomunicații pentru difuzarea programelor naționale publice. Frecvențele celei de-a treia rețele naționale au fost asignate societății Europene Development Internațional Romania, pentru difuzarea programului național Europa FM.

În prezent, în România, mai sunt disponibile frecvențe dintr-o singură **rețea cu acoperire națională**. Atribuirea unor astfel de frecvențe stațiilor locale de mare putere face imposibilă existența celei de-a patra rețele cu acoperire națională.

Având în vedere:

- Natura limitată a resursei constituită din frecvențele cu acoperire națională;
- Necesitatea creării unei piețe echilibrate;
- Legislația în vigoare nu face referire în mod explicit la administrarea acestor frecvențe;

Considerăm că gestionarea frecvențelor aparținând rețelei 4 este de importanță strategică și propunem ca scoaterea la concurs a frecvențelor pentru stațiile de radiodifuziune de mare putere să se facă numai pe bază de Hotărâre de Guvern.

Termenele de valabilitate ale licențelor de emisie în domeniul radiodifuziunii și televiziune sunt reglementate de Legea audiovizualului nr.48/1992, modificată și completată prin Legea nr.145/2000.

În conformitate cu art.14 alin. (1) și (3), licențele de emisie pentru radiodifuziune sunt acordate pentru 7 ani, iar cele pentru televiziune pentru 9 ani. La expirarea termenului licențelor, se prevede organizarea unui nou concurs, urmând ca procedura de reautorizare să parcurgă aceiași pași ca și în cazul licenței inițiale.

Având în vedere:

- procedura complexă pe care ar urma să o parcurgă titularii licențelor care expiră necesită timp și efort inutil;
- posibilitatea ca în urma concursului unii dintre titulari să nu mai beneficieze de licență duce la crearea premiselor pentru a se ajunge în situația, ca o investiție masivă de capital în echipamente să nu mai poată fi utilizată.

Pentru protecția și încurajarea investițiilor și pentru eliminarea birocrăției, propunem să se prelungească termenul de valabilitate a licenței pentru radiodifuziune de la 7 ani la 9 ani.

Față de cele prezentate mai sus, a fost întocmit proiectul de lege, anexat, în vederea aprobării Ordonanței de urgență a Guvernului pentru modificarea și completarea Legii audiovizualului nr.48/1992, pe care îl supunem Parlamentului spre adoptare.

